

FinOps Playbook 2025

Su Guía Estratégica para la Optimización de Costos Cloud en Latinoamérica

Reduzca el gasto en la nube hasta un 40% y recupere la inversión en menos de 90 días.

Índice Rápido

1. Resumen ejecutivo
2. El marco FinOps de 5 pasos
3. Casos de éxito
4. Plantillas de Implementación Clave
5. Calculadora de ROI
6. Próximos pasos
7. Sobre h14z

1. Resumen Ejecutivo

El panorama tecnológico en Latinoamérica está en un punto de inflexión. La adopción de la nube no es una opción, es el motor del crecimiento y la innovación. Sin embargo, este crecimiento acelerado trae consigo un desafío crítico: el control del gasto.

Crecimiento Regional Exponencial: El mercado de la nube en Latinoamérica añadirá \$26.4 mil millones de dólares entre 2025 y 2029, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 17.2%.¹ Este auge, impulsado por la transformación digital y la inteligencia artificial, presenta una oportunidad sin precedentes, pero también un riesgo financiero significativo si no se gestiona adecuadamente.

El Dolor del Descontrol de Costos: El 84% de las organizaciones identifica la gestión del gasto en la nube como su desafío número uno, superando sus presupuestos en un promedio del 17%.² Este sobrecosto no es solo una cifra en un reporte; representa una pérdida directa de capital que podría reinvertir en innovación.

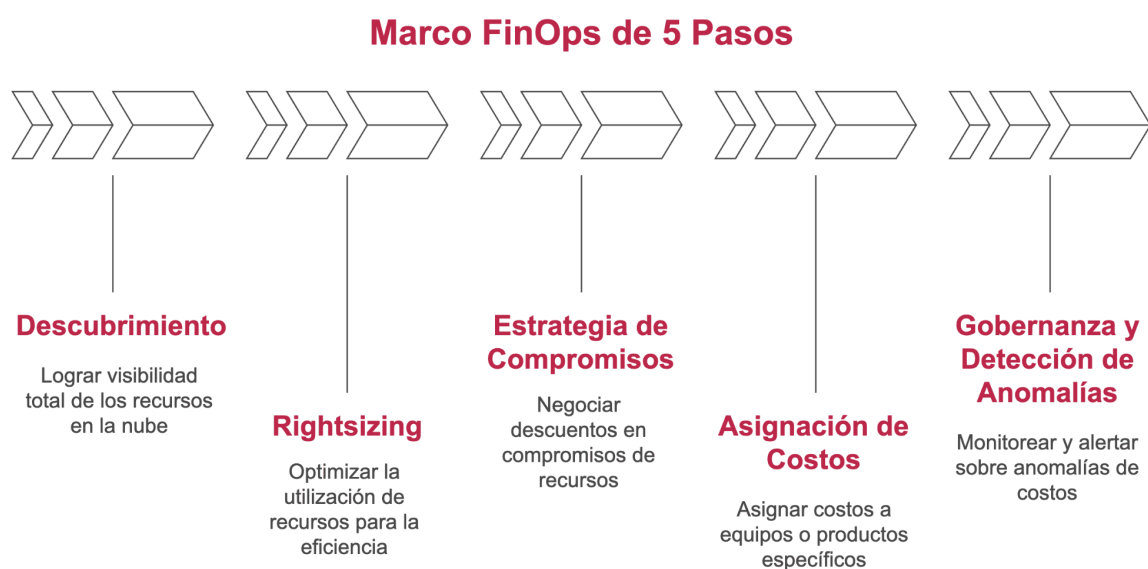
La Brecha de Madurez en FinOps: La visibilidad es el primer paso hacia el control, y la mayoría de las empresas aún no lo han dado. Solo un 22% de las organizaciones puede asignar correctamente más del 75% de sus costos de nube a los equipos o productos correspondientes.³ Este 78% de gasto no asignado es una zona ciega donde la ineficiencia y el desperdicio prosperan.

La Nueva Frontera: Cloud+ y Gen-AI: El futuro ya está aquí. El estándar FOCUS 1.2 de la FinOps Foundation expande el alcance de la gestión de costos más allá de la infraestructura (IaaS) para incluir SaaS, PaaS y la facturación por tokens de IA.^{4, 5, 6} Esto exige una gobernanza financiera multimonedada y una comprensión más profunda de la economía de los servicios digitales.

La Promesa de h14z: Nuestra metodología, validada en organizaciones líderes de Latinoamérica, entrega ahorros típicos del 20-35%, con picos de hasta el 40%. Transformamos el gasto en la nube de un centro de costos impredecible a una palanca estratégica para el crecimiento rentable.

2. El Marco FinOps de 5 Pasos: De la Estrategia a la Ejecución

Nuestro marco probado es un ciclo continuo que alinea los equipos de finanzas, tecnología y negocio en un lenguaje común, convirtiendo los datos de costos en decisiones inteligentes.



A continuación, desglosamos cada paso, combinando la visión estratégica con las acciones tácticas que puede implementar hoy mismo.

Paso 1: Descubrimiento – Visibilidad Total, Cero Desperdicio

Visión y KPI: Lograr una visibilidad del 100% de todos los recursos en la nube y sus propietarios. El objetivo es no tener ni un solo dólar de gasto "oscuro" o no atribuido.

Quick Win (≤ 7 días): Identificar y eliminar recursos huérfanos (discos sin adjuntar, IPs elásticas no asociadas, snapshots antiguos). Esta es la fruta más baja y puede generar ahorros inmediatos del 5-10%.

Error Frecuente: Ignorar los costos de servicios SaaS y PaaS como Snowflake, Databricks o MongoDB. El gasto en la nube va más allá de las máquinas virtuales.⁷

Checklist de Acción:

- ☐ Realizar un inventario de todos los recursos en AWS, Azure y GCP.
- ☐ Identificar recursos sin etiquetas (tags) de propietario o centro de costos.
- ☐ Mapear la propiedad de los recursos a unidades de negocio o equipos de producto.
- ☐ Calcular el gasto actual desglosado por servicio y por región.

Paso 2: Rightsizing Continuo y Automatizado

Visión y KPI: Alcanzar una utilización promedio de CPU del 45% o más en todas las cargas de trabajo no escalables. El objetivo es pagar solo por lo que realmente se necesita.

Implementación Multi-cloud: Utilice las herramientas nativas de AWS, Azure y GCP, más soluciones para infraestructuras privadas e híbridas. El rightsizing es un principio universal.

Algunos ejemplos en los proveedores cloud principales:

Shell

AWS - Compute Optimizer

Obtener recomendaciones de instancias EC2

```
aws compute-optimizer get-ec2-instance-recommendations
```

Obtener recomendaciones de volúmenes EBS

```
aws compute-optimizer get-ebs-volume-recommendations
```

Obtener recomendaciones de funciones Lambda

```
aws compute-optimizer get-lambda-function-recommendations
```

Shell

Azure - Advisor

Obtener recomendaciones de costos

```
az advisor recommendation list --category Cost
```

Obtener recomendaciones específicas de VMs

```
az advisor recommendation list --category Cost --query  
"[?contains(shortDescription.solution, 'virtual  
machine')]"
```

Exportar todas las recomendaciones a JSON

```
az advisor recommendation list --category Cost --output  
json > azure_cost_recommendations.json
```

Shell

Google Cloud - Recommender

Obtener recomendaciones de instancias de Compute Engine

```
gcloud recommender recommendations list  
--project=PROJECT_ID  
--recommender=google.compute.instance.MachineTypeRecommen  
der --location=ZONE
```

Obtener recomendaciones de discos

```
gcloud recommender recommendations list  
--project=PROJECT_ID  
--recommender=google.compute.disk.IdleResourceRecommender  
--location=ZONE
```

Listar todos los tipos de recomendadores disponibles

```
gcloud recommender recommenders list
```

Error Frecuente: Realizar un "lift-and-shift" de servidores on-premise a la nube sin reajustar su tamaño. Las arquitecturas on-premise están sobredimensionadas por diseño; la nube no debería estarlo.⁸

Principio Universal: El rightsizing aplica a cualquier infraestructura virtualizada, sin importar el proveedor.

VMware vSphere: vRealize Operations, vSphere DRS recommendations

OpenStack: Herramientas como Watcher, Monasca para análisis de utilización

Kubernetes On-Premise: Vertical Pod Autoscaler (VPA), herramientas como KubeCost

Híbrido/Multi-Cloud: CloudHealth, Flexera, Spot.io para visibilidad unificada

Checklist de Acción:

- ☐ Implementar monitoreo de CPU y memoria en todas las instancias críticas.
- ☐ Configurar políticas de autoescalado para cargas de trabajo variables.
- ☐ Activar y revisar semanalmente las recomendaciones de AWS Compute Optimizer o Azure Advisor.
- ☐ Desplegar un programador de instancias (instance scheduler) para apagar entornos de desarrollo y pruebas fuera del horario laboral.

Paso 3: Estrategia de Compromisos (RI / SP / Spot)

Visión y KPI: Lograr un descuento promedio del 40% o más en todas las cargas de trabajo estables y predecibles.

Consideración Específica para LATAM: El arbitraje de divisas es clave. Antes de comprometerse a 1 o 3 años, simule el impacto de la fluctuación del tipo de cambio (FX) para monedas como MXN, CLP, BRL vs. USD. La nueva región de AWS en Chile (prevista para 2026) abrirá nuevas oportunidades de arbitraje de latencia y costos para el Cono Sur.^{9,10}

Error Frecuente: Sobre-comprometerse a planes de ahorro a largo plazo justo antes de una migración de arquitectura o un pico estacional de negocio. El análisis debe preceder a la compra.

Checklist de Acción:

- ☐ Identificar cargas de trabajo con uso estable durante los últimos 30-60 días.
- ☐ Utilizar las calculadoras de AWS y Azure para simular ahorros con diferentes tipos de compromiso.
- ☐ Evaluar el uso de instancias Spot para cargas de trabajo tolerantes a fallos, que pueden ofrecer hasta un 90% de ahorro.

Paso 4: Asignación de Costos – Kubernetes, SaaS y Más Allá

Visión y KPI: Lograr que más del 75% de todos los costos, incluidos los de contenedores y SaaS, sean trazables a un equipo, producto o cliente específico.³

Implementación (Código): Implemente cuotas de recursos a nivel de namespace en Kubernetes para establecer límites y mejorar la predictibilidad.

JSON

```
# Ejemplo de ResourceQuota para un equipo en Kubernetes
apiVersion: v1
kind: ResourceQuota
metadata:
  name: team-platform-quota
spec:
  hard:
    requests.cpu: "10"
    requests.memory: 20Gi
    limits.cpu: "20"
    limits.memory: 40Gi
```

Error Frecuente: Mezclar múltiples productos o servicios en un solo namespace o cuenta, haciendo imposible la asignación de costos compartidos.

Checklist de Acción:

- ☐ Desplegar herramientas de código abierto como OpenCost para visualizar los costos de Kubernetes.
- ☐ Implementar una estrategia de labels de Kubernetes por equipo, producto y entorno.
- ☐ Integrar los datos de facturación de plataformas SaaS clave en su sistema de visibilidad de costos.

Paso 5: Gobernanza y Detección de Anomalías

Visión y KPI: Detectar y alertar sobre cualquier pico de gasto anómalo superior al 15% en menos de 24 horas. El objetivo es pasar de la reacción a la prevención.

Implementación (Política como Código): Utilice herramientas como Open Policy Agent (OPA) para denegar despliegues que no cumplan con las políticas de etiquetado.

Error Frecuente: Confiar únicamente en alertas basadas en porcentajes fijos del presupuesto. Una alerta del "80% del presupuesto" es inútil el día

28 del mes, pero crítica el día 3. Las alertas deben tener una base estacional y contextual.

Checklist de Acción:

- ☐ Establecer presupuestos y alertas de gasto en las consolas de AWS, Azure y GCP.
- ☐ Crear políticas de etiquetado obligatorio para recursos críticos.
- ☐ Automatizar la detección de anomalías para identificar desviaciones del gasto normal.

3. Casos de Éxito Reales en la Región

Nuestra metodología no es teórica. Ha generado resultados medibles para empresas líderes en toda Latinoamérica.

Cliente (Anonimizado)	Stack Tecnológico	Duración del Proyecto	Resultado Clave
FinTech Líder, México	AWS + Kubernetes (EKS)	6 meses	-60% en gasto de nube (ahorro de US \$240K/año)
edTech, El Salvador	GCP + Cloud Run	2 meses	-25% en gasto en la nube

4. Plantillas de Implementación Clave

Para acelerar su viaje FinOps, aquí tiene algunas plantillas listas para usar.

Estructura Mínima de Equipo FinOps

Un equipo FinOps eficaz es multifuncional. No necesita un gran equipo para empezar.

- FinOps Lead (Enlace entre Negocio y Tecnología)
- Cloud Architect (Experto Técnico)
- Financial Analyst (Experto en Presupuestos y ROI)
- DevOps Engineer (Experto en Automatización y Operaciones)

Estrategia de Etiquetado Esencial

Una buena estrategia de etiquetado es la base de la visibilidad. Asegúrese de que cada recurso tenga, como mínimo, estas etiquetas:

```
JSON
{
  "Team": "platform-engineering",
  "Environment": "production",
  "CostCenter": "ENG-001-PROD",
  "Owner": "nombre.apellido@suempresa.com",
  "Project": "nombre-del-proyecto"
}
```

Checklist de Gobernanza Express

- ☐ **Política OPA:** "Si falta la etiqueta Owner o CostCenter, denegar el despliegue".
- ☐ **Alertas de Presupuesto:** Configurar alertas automáticas al 50%, 80% y 100% del presupuesto mensual por equipo.
- ☐ **Reunión de Revisión FinOps:** Agendar una reunión mensual obligatoria con líderes de Finanzas y Tecnología para revisar el gasto, los ahorros y los próximos proyectos.

5. Calcule su Retorno de Inversión (ROI)

Utilice esta calculadora para estimar su potencial de ahorro anual. Ingrese su gasto mensual actual en la nube para ver el impacto de una estrategia FinOps bien ejecutada.

Táctica de Optimización	% de Ahorro Típico	Su Ahorro Anual Estimado (US\$)
Limpieza de Recursos Ociosos	10-15%	
Rightsizing de Instancias	20-25%	

Uso de Compromisos (RI/SP)	30-45%	
Ahorro Total Anual	20-35%	

El período de recuperación (payback) de una inversión en consultoría y herramientas FinOps es típicamente de 2 a 4 meses.

6. Próximos Pasos: Su Roadmap de Implementación

Semana 0-1: Quick Wins	Mes 1-2: Fundamentos	Mes 3-6: Madurez
✓ Inventario y etiquetado	✓ Rightsizing automatizado	✓ Gobernanza con Política como Código (OPA)
✓ Eliminación de huérfanos	✓ Dashboards de costo por equipo	✓ Estrategia optimizada de RI/SP/Spot
✓ Alertas de presupuesto básicas	✓ Primeras compras de RIs/SPs	✓ Asignación completa de costos (Full Cost Allocation)

¿Listo para empezar? Reserve su FinOps Assessment gratuito en <https://calendly.com/h14z/finops-assessment>

7. Sobre h14z



Transformamos el conocimiento en ventaja competitiva con IA estratégica.

Somos una consultora boutique especializada en Cloud FinOps e IA, con más de US \$2 millones en ahorros demostrados para empresas en Latinoamérica. Combinamos ingeniería de élite, análisis financiero riguroso y automatización para entregar resultados medibles en semanas, no en trimestres.

Contacto: info@h14z.io

Agende su Assessment Gratuito: <https://calendly.com/h14z/finops-assessment>

Fuentes

- ¹ Cloud Computing Market in Latin America size to grow by USD 26.4 billion between 2025-2029 - [Technavio Newsroom](#)
- ² New Flexera Report Finds that 84% of Organizations Struggle to Manage Cloud Spend - [Flexera](#)
- ³ The State Of Cloud Cost In 2024 - [CloudZero](#)
- ⁴ Introducing FOCUS 1.2: SaaS/PaaS Support, Invoice Reconciliation, and Deeper Cloud Allocation - [The FinOps Foundation](#)
- ⁵ FinOps Foundation's FOCUS 1.2 Expands to SaaS, PaaS - [The New Stack](#)
- ⁶ FOCUS 1.2 Is What Finance Teams Have Been Waiting For - [HyperFRAME Research](#)
- ⁷ State of FinOps Survey, 2025 - [IDC](#)
- ⁸ Cloud Cost Challenges? Discover the Profitable Solutions to These 6 Common Challenges - [Deimos.io](#)
- ⁹ In the works - AWS South America (Chile) Region - [AWS News Blog](#)
- ¹⁰ Amazon to Invest More Than \$4 Billion to Launch Infrastructure Region in Chile - [Financial Post](#)

©2025 [h14z.io](#) - Esta guía resume nuestra metodología propietaria. Queda prohibida su distribución o reproducción sin consentimiento explícito por escrito.